

# Ett helt nytt sätt att annonsera

BYGG.se driver Sveriges största facebookgrupp inom inredning och bygg med över 216 000 köpstarka medlemmar som står i begrepp att bygga om, renovera, köpa ny inredning eller bygga nytt.



# Varför annonsera i vår facebookgrupp?

Sponsrade samarbeten i nischade grupper på facebook ses som en överlägsen form av annonsering på många marknader, tack vare de oslagbara resultat dessa samarbeten ger.

Unikt för oss är att vår grupp riktar sig exklusivt mot konsumenter på den inhemska marknaden, endast berör frågor om inredning och bygg, att våra medlemmar är mycket aktiva, samt att gruppen domineras av det mest köpstarka kundsegmentet i branschen; kvinnor mellan 25 och 55.

Förutom detta utmärker vi oss genom att fokusera på få, större samarbeten som ger mervärde för medlemmarna och bibehåller på så vis vår trovärdighet som en självständig, marknadsledande röst inom inredning och bygg.

Över

**216 000**

medlemmar

Upp till

**110 000**

aktiva medlemmar varje dag

Över

**80%**

av medlemmar är aktiva varje månad

Upp till

**10 000**

reaktioner och kommentarer på populära inlägg



## Dialog skapar positiv bild av företag

Varje vecka ses privata inlägg i vår grupp av långt över 100 000 medlemmar intresserade av inredning, bygg och trädgård, med flera inlägg som når uppåt 10 000 reaktioner och kommentarer. Av 216 000 medlemmar i Sverige är över 80 % aktiva varje månad vilket ger betydligt större synlighet vid spridda samarbeten med BYGG.se än vad de flesta hem- och livsstilsmagasin kan erbjuda. Samtidigt skapas en värdefull dialog med kunden, som ges möjlighet att ställa frågor och göra sin röst hörd, vilket leder till långt mer engagerade kunder och en mer positiv bild av företaget jämfört med andra sätt att annonsera.

## Synlighet genom trovärdiga samarbeten

Att endast synas i användarens nyhetsflöde ger en klickfrekvens 50 gånger högre än en banner vid sidan om nyhetsflödet på facebook, vid renodlade annonser. Vid native-samarbeten, där BYGG.se tipsar om en produkt eller tjänst, recenserar en ny aktör på marknaden eller låter medlemmarna delta i tävlingar med priser från en leverantör, ökar intresset och synligheten för företaget markant, samtidigt som företagets trovärdighet ökar, vilket är unikt för denna sorts annonsering. Tack vare facebook's nya algoritm ges inlägg från grupper nu ännu större synlighet, till skillnad från privata företags sidor.

## Kvalitet ger varaktiga resultat

Konsumenten är inte längre intresserad av att vara utsatt för reklam som passiv mottagare, utan önskar bli informerad om en ny produkt eller tjänst på ett informativt och kritiskt sätt, vilket vi erbjuder genom vår facebookgrupp. Tillsammans med vår kommunikationsavdelning skapar vi läsvärt content om just ert företag. Detta ger en mer positiv, minnesvärd och varaktig bild av företaget, som fortsätter att dra fördel av native-samarbeten med BYGG.se under mycket längre tid jämfört med till exempel banner-annonsering eller annan enkelriktad annonsering.

## Exempel på privata inlägg i gruppen



Före- och efterbilder delas, material och märken diskuteras, inlägg sett av över 100 000 medlemmar

Röstning och materialval kommenteras av över 1200 medlemmar, inlägg sett av över 100 000 medlemmar



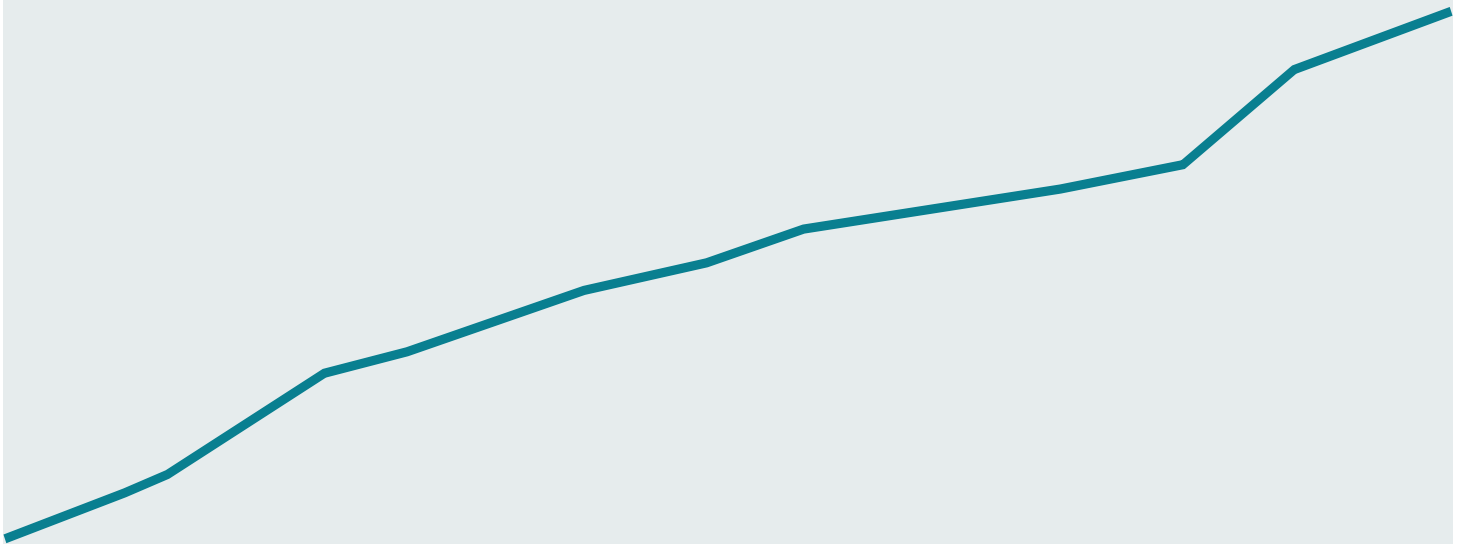
Kreativa lösningar delas och gillas av över 8200 medlemmar, inlägg sett av över 120 000 medlemmar



# Covid-19 och branschpåverkan

Trots den rådande situationen upplever många aktörer i branschen ett ökat intresse för renovering, inredning och ombyggnad vilket spekuleras komma sig av att vi spenderar mer tid hemma, planerar inför en sommar hemmavid och har en ökad budget för hemmfix när semesterresor och andra planer ställts in. Detta spås gynna de byggföretag och inredningsföretag som kan anpassa sig efter omständigheterna, till exempel genom utökade tjänster och handel via nätet.

I gruppen ser vi en **ökande aktivitet och ett växande antal medlemmar sen utbrottet av covid-19**. Stort intresse visas för renovering av både permanentbostäder och fritidshus. Intresset för att uppdatera inredning och trädgård, bygga ut och investera i attefallshus växer stadigt.





**PLANTAGEN.**

Stockholm  
Furniture  
Fair.

*Newport*   
HOME INTERIORS

**kvik** 

*Rebel Walls.*  
• CLAIM YOUR SPACE •

**Samarbeta med oss ni med!**

Kontakta oss för annonsering: 073 438 18 16 / [anders@bygg.se](mailto:anders@bygg.se)

 **BYGG.se**